

Fiche projet d'animation



TITRE DU PROJET

QUOI

Rencontre, exposition, atelier,
lecture à voix haute, conte,
spectacle vivant...



POURQUOI

Le contexte, les motivations, les
objectifs



POUR QUI

Typologie (publics ciblés, potentiels
et spécifiques)
et quantitatif (nombre visé)



PAR QUI

Les acteurs



AVEC QUI

Les partenaires de la commune, la
médiathèque départementale...



OÙ

Les lieux fixes / itinérants



QUAND

Date, horaire, périodicité



COMMENT

Les moyens humains et logistiques,
compétences, disponibilité,
planification des tâches



COMBIEN

Le budget prévisionnel, le
financement (Commune, CDC, ...)



COMMUNIQUER

Supports prévus : affiches, flyers,
marque-pages, site internet, réseaux
sociaux, lettre d'info, Presse et
radios locales

Fiche projet d'animation

Evaluation :



TITRE DU PROJET

Bilan de la fréquentation



Bilan financier



Ressenti de l'équipe, des
partenaires, des intervenants



Ressenti du public



Bilan de la communication
Points forts/points faibles
articles parus, nombre de vues...

Conclusion